

Пока в Греции ищут средства для погашения огромной международной задолженности, в Италии пытаются ликвидировать страшные последствия наводнений, а банки Великобритании разрабатывают чрезвычайный план на случай распада ЕС, президент Франции озабочен другим: как помочь участникам медиа-среды получить вознаграждение от использования принадлежащего им контента?

Именно эта тема красной нитью прошла сквозь речь Николя Саркози на встрече с европейскими политиками, которая состоялась недавно в Авиньоне. В ходе беседы президент поделился своими планами относительно дальнейшего ужесточения французского антипиратского законодательства и предложениями касательно новых способов монетизации контента в сети.

В частности, Саркози озвучил предложение министра культуры Фредерика Миттерана о взимании специального налога с Интернет-провайдеров и открытии на вырученные деньги Национального музыкального центра. Тем более, во Франции существует вполне достойный прецедент: соглашение между национальными телевизионными каналами и киноиндустрией, согласно которому часть выручки коммерческих ТВ-операторов направляется на создание кинофильмов. В данном случае ТВ-каналы сами начинают «делать кино», а в контексте Интернет-провайдеров и музыкальной отрасли, налоги будут поступать на счет новой организации, которая справедливо распределит их между музыкантами и исполнителями.

Отметим, что это не первый случай, когда французская сторона выступает за обложение налогом вэб-бизнеса ради финансирования музыкальной отрасли. В 2010 году в своем докладе «Творчество и Интернет» экономист Патрик Зелник предложил облагать налогом не только Интернет-провайдеров, но и прибыли от рекламы в глобальной паутине. Полученные средства предполагалось зачислить на абонентские карточки «[Музыка онлайн](#)» и распространить их среди французской молодежи в качестве субсидии на покупку легального контента.

Суть предложений Саркози и Зелника имеет общий знаменатель: *прослушивание потоковой музыки онлайн (как легальной, так и нелегальной) происходит на бесплатной основе, лишая правообладателей возможности получить при этом вознаграждение.*

Не так страшен кризис в Еврoзоне как пиратство в Интернетe!

Автор: Administrator
22.08.2012 08:34

Второе предложение, озвученное французским лидером в Авиньоне – расширить сферу влияния антипиратского закона HADOPI* на потоковый аудио- и видеоконтент. Саркози подчеркнул, что с момента вступления в силу «закона о трех предупреждениях» уровень пиратства во французском Интернетe снизился на 35%, но с развитием технологии скоростного широкополосного доступа и совершенствованию потоковых сервисов возникла новая угроза со стороны таких ресурсов, как Megavideo и Deezer.

*Для справки:

HADOPI(Haute Autorit? pour la diffusion des ?uvres et la protection des droits sur internet) – высшая правительственная инстанция Франции по распространению произведений и защите авторских прав в сети Интернет, которая следит за исполнением одноименного закона (окончательно одобрен 22.10.2009). Закон HADOPI, принятие которого лоббировал сам Николя Саркози, предусматривает политику «трех предупреждений» по отношению к тем, кто скачивает пиратский контент: 1. письмо на электронную почту, 2. заказное письмо, 3. отключение от сети Интернет с занесением в «черный список» (что не позволит воспользоваться услугами другого провайдера интернета).

Тем не менее, слова Саркози об охране потокового контента остаются лишь словами. На данный момент ни один французский закон не запрещает просмотр не легального потокового контента, да и отследить его очень сложно. А если и возможно – то только в тесном сотрудничестве с провайдерами связи, которые никак не будут настроены на кооперацию с государством из-за введения вышеупомянутого налога. Что получается - замкнутый круг...